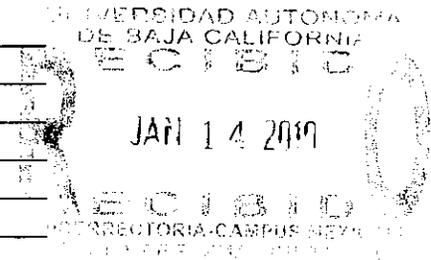


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s):
Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios Cd. Guadalupe Victoria



2. Programa(s) de estudio:(Técnico, Licenciatura (s)) Tronco Común de Ciencias Económico-Administrativas 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: ECONOMIA 5. Clave: 11245
6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2010-1
8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria: X Optativa:
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

Tronco Común de Ciencias
Económico-Administrativas

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:

ECONOMIA

Clave:

HC:

2

HL:

HT:

2

HPC:

HCL:

HE:

CR:

6

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 11-diciembre-2008

Formuló:

Dr. Robert Efrain Zarate Cornejo
Mtro. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Dr. Claudio Mario Cabrera González
Lic. Rolando Daniels Pinto

Vo. Bo.

Cargo:

M.C. Ismael López Elizalde

Subdirector FCA y S, Enseñanza

M.A. Aureliano Armenta Ramírez

Subdirector FCA, Mexicali

M. A. José Raúl Robles Cortez

Subdirector FCA, Tijuana

M.C.A. Velia Verónica Ferreiro Martínez

Subdirector FlyN, Tecate

M.C. Raúl de la Cerda López

Subdirector Fly N, San Quintín

M.R.H. Lucila Paez Tirado

Subdirectora EI y N, Guadalupe Victoria

Lic. Teresa Perez Saucedo

Subdirectora Fac. Turismo y Mercadotecnia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos básicos que se requieren para el buen entendimiento de los fenómenos micro y macroeconómicos de actualidad así como para el respectivo análisis e interpretación de los mismos para escenarios organizacionales y empresariales así como del sistema económico en su conjunto.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Conocer y analizar el entorno económico en base a los principios teóricos y modelos de la ciencia económica para apoyar la eficiente toma de decisiones, con lo cual se desarrollarán las habilidades de comprensión multidisciplinaria.

La asignatura contribuirá al fomento de habilidades de pensamiento lógico, trabajo en equipo, análisis e interpretación de información, mediante la promoción de valores como la flexibilidad, responsabilidad, respeto, honestidad y actitud emprendedora.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Exámenes escritos, resolución de casos prácticos, participación en clases, entrega de tareas y exposiciones.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Destacar la importancia de la ciencia económica en base al estudio profundo del principio de la escasez para la asignación eficiente de los recursos limitados, bajo principios de equidad social.

Contenido

Duración

8 horas

UNIDAD I: Introducción a la economía.

- 1.1 Ciencia y método de la economía
- 1.2 La importancia del estudio de la economía
- 1.3 Macroeconomía y microeconomía
- 1.4 Costo de oportunidad
- 1.5 Ley de rendimientos decrecientes
- 1.6 Fronteras de posibilidades de producción
- 1.7 Los consumidores
- 1.8 La utilidad del consumidor

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Considerar los principales mecanismos económicos del mercado en la determinación del precio y su equilibrio bajo el razonamiento de búsqueda de un bienestar colectivo.

Contenido

Duración

12 horas

Unidad II. El sistema de mercado: oferta y demanda.

2.1 El estudio de la demanda

2.2 El estudio de la oferta

2.3 Expansión y contracción de la demanda y oferta

2.4 Elasticidad

2.5 Equilibrio de mercado

2.6 Tipos de competencia

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar los conceptos asociados a la producción de bienes para fines de lograr la maximización de la producción y minimización de los costos bajo criterios de optimización y rentabilidad.

Contenido

Duración

12 horas

Unidad III. Producción y costos.

- 3.1 Producto total, medio y marginal
- 3.2 Costo total, media y marginal
- 3.3 Ingresos / Costo-beneficio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar las fuentes de información que registran los principales indicadores macroeconómicos que permitan entender el entorno económico del país, para destacar los problemas estructurales que repercuten en el bienestar de los distintos agentes económicos.

Contenido

Duración **8 horas**

Unidad IV. Indicadores macroeconómicos.

- 4.1 Variables e indicadores macroeconómico
- 4.2 Producto Interno Bruto
- 4.3 Inflación
- 4.4 Desempleo
- 4.5 El ciclo económico

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Comprender la aplicación de las medidas económicas gubernamentales que impactan al resto de la economía en un marco de responsabilidad y estímulo a la estabilidad macroeconómica y al crecimiento económico.

Contenido

Duración

12 horas

Unidad V. Oferta y demanda agregada.

5.1 Demanda agregada

5.2 Oferta agregada

5.3 Equilibrio Macroeconómico

5.4 Política fiscal y de gasto público

5.5 Política monetaria

5.6 Política comercial

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conocer el sistema de cuentas nacionales del país para fines de explicar los resultados de la actividad económica a través del análisis de la información gasto-ingreso, permitiendo una visión objetiva e integral del comportamiento económico del país.

Contenido

Duración

12 horas

Unidad VI. Sistema de cuentas nacionales.

- 6.1 Ingreso y producto nacional
- 6.2 Medición del producto nacional
- 6.3 Determinación del ingreso personal
- 6.4 Balanza de pagos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso será desarrollado bajo dos enfoques, el primero consiste en que el profesor es un guía y adopta la iniciativa en la enseñanza; El segundo, consiste en que el alumno participa en la clase de tal manera de desarrollar iniciativas, actitudes, habilidades y competencias. Para el efecto, antes de cada sesión los alumnos deberán leer el material bibliográfico de referencia. Asimismo, complementa en la formación integral del alumno el desarrollo de trabajos prácticos, resolución de ejercicios aplicados y el análisis reflexiva de los contenidos de los temas desarrollados

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se deberá incluir la evidencia de desempeño de competencia.

Examen escrito
Trabajos de investigación y exposición
Participación en Clase
Trabajo final

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

- Blanchard, Olivier (2006) Macroeconomía, editor Pearson education, 4ª. Edición
- Clement y Pool (1997) Economía, enfoque América Latina, McGraw Hill
- Dornbush, Rudiger, Stanley Fisher (2004) Macroeconomía, 9ª. Edición, editor McGraw-Hill
- Hall, Robert Ernest (2005) Microeconomía: Principios y aplicaciones, Editor Tomson
- Hall, Robert - Liebermann, Marc (2005), Macroeconomía, Thomson 2005. 3ra Ed.
- McEachern, William (1998) Microeconomía, una introducción contemporánea, Internacional Thomson Editores.
- Millar, Roger LeRoy (2005) Macroeconomía: teorías, políticas y aplicaciones internacionales, 3ª. Edición, editor Thomson
- Nicholson, Walter (2003) Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones, editorial McGrawHill.
- Parkin, Michael (2006) Economía: Versión para Latinoamérica 7ª. Edición, editor: Pearson Education.
- Rosseti, José Pascual (2005), Introducción a la Economía; 3ra edición, editor Oxford University Press y Alfaomega.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William (2004), Microeconomía, Editorial McGraw-Hill. Decimoséptima Edición